



AIM PARIS

ACADEMIE INTERNATIONALE DE MUSIQUE
INTERNATIONAL MUSIC ACADEMY

Dossier de Partenariat

Saison 2024

L'Académie Internationale de Musique de Paris

Objectifs :

- offrir un espace de rencontre entre jeunes musiciens en début de carrière professionnelle et Maîtres reconnus de leurs disciplines, à travers l'organisation de classes de Maître à Paris et partout en France;
- permettre à ces jeunes artistes une expérience de scène dans des conditions exceptionnelles dans le cadre du festival de l'Académie, laboratoire de la performance artistique;
- aller à la rencontre des publics.

Les stagiaires sont recrutés au niveau Master et se préparent à une carrière artistique. L'enseignement est orienté autour de la préparation aux concours internationaux de musique, aux concours de recrutement d'orchestres professionnels, et plus généralement à l'apprentissage de la scène artistique.

L'Académie fonctionne sous forme de sessions annuelles, de concerts et de masterclasses ponctuelles tout au long de l'année.

L'académie internationale de musique de Paris est une association loi 1901 sans but lucratif présidée par Georges KEPENEKIAN, Professeur des Hôpitaux et Ancien Maire de Lyon.



La musique en partage

“Moments suspendus au milieu de cette vie tourmentée, magnifiques exemples de ce que la musique peut nous apporter, longue vie à l’Académie!” (ext. Livre d’Or)



Professeurs invités en 2024:

CHANT :

Daniel TAYLOR, Artiste lyrique,
Professeur, Université de Toronto
(Canada)

Anya FIDELIA, Artiste lyrique,
Professeur, Mannes College (New-
York City, USA)

VIOLON :

Arik BRAUDE, Concertiste,
Professeur, Mannes College (New-
York City, USA)

Chloé KIFFER, Concertiste,
Professeur, Manhattan School of
Music (New-York City, USA)

ACCOMPAGNEMENT AU PIANO :

Laetitia BOUGNOL
Professeur, Conservatoire à rayon-
nement régional de Lyon

CLARINETTE :

Hugues SOUALHAT, Concertiste,
Professeur au Conservatoire de
Lyon.

ALTO :

Sophie ARBUCKLE, Concertiste,
Professeur, Juilliard School (New-
York City, USA)

PIANO :

Alexandre MOUTOUZKINE,
Concertiste, Professeur,
Manhattan School of Music (New-
York City, USA)

Jérôme GRANJON, Concertiste,
Professeur, Conservatoire National
Supérieur de Musique de Lyon.

Alexandra ROSHCINA,

Concertiste,
Professeur, Conservatoire à ray-
onnement régional de Lyon,
directrice du festival de
l'Académie.

Constance LEE, Concertiste,
Professeur TNUA (Taipei Na-
tional University of Arts, Taiwan)

Victoria SHERESHEVSKAYA,
Concertiste,
Professeur, Conservatoire de
Genève (Suisse)

Alain JACQUON, Concertiste,
Directeur de l'Académie.

Les Artistes enseignants de l'Académie

Tous les professeurs sont titulaires de chaires d'enseignement dans de grandes universités musicales internationales. Ils sont également tous artistes concertistes et sont régulièrement présents sur les scènes musicales du monde entier.

Cette exigence est indispensable au rayonnement international du projet et à la qualité de la transmission artistique.



Le Festival de l'Académie

Un festival, c'est avant tout une rencontre. A travers une programmation de musique classique originale et éclectique, le festival de l'Académie veut mettre en valeur les talents de demain, en leur proposant des scènes ouvertes et en facilitant leur début de carrière. Il met aussi en valeur les artistes enseignants par l'organisation de concerts en soirée. Les concerts sont présentés par les artistes pour favoriser l'échange et la convivialité avec le Public.



Le Public du Festival

L'académie touche un large public:

- les amoureux de musique classique, habitués des salles de concert;
- les nombreux visiteurs des lieux de culture où se déroulent le Festival, comme le Petit Palais à Paris;
- le jeune public à travers des actions de sensibilisation en milieu scolaire.



Selon l'étude SoSfest! de France Festivals (2019), portant sur 26002 festivaliers:

89% des Français.es sont allés au moins une fois à un concert pendant les six derniers mois.

61% du public est féminin.

39% du public de musique classique place en priorité la confiance dans la programmation et l'ambiance du festival.

Plus de 68% du public de musique classique s'inscrit dans une relation de fidélité à un événement et revient sur plusieurs saisons.

67% du public de musique classique appartient aux classes sociales supérieures. 96% dans les classes moyennes et supérieures.

64% du public des concerts de musique classique possède un niveau d'études Bac+3 et au-delà.

Toutes esthétiques confondues, 70% du public des festivals s'inscrit dans les catégories socio-professionnelles: cadres, enseignants, libéraux, artisans, commerçants et chefs d'entreprise.

61% du public des festivals de musique classique ont entre 35 et 64 ans. Le renouvellement des publics (38% assistent pour la première fois à la manifestation) constitue une caractéristique essentielle de la dynamique sociale des festivals. Bien que cette dynamique touche en particulier les festivals de musiques actuelles et de chanson, les festivals de jazz, de musique classique et de musiques du monde s'inscrivent davantage dans une logique de fidélisation des spectateurs.



Cette semaine au Petit Palais



CONCERT D'ÉTÉ

Académie internationale de musique de Paris

Programme : Mikhaïl Glinka, Dvorak Slavonic, Mili Balakirev, Ben Moore

Musiciens : les professeurs de l'Académie internationale de musique de Paris

Samedi 30 juillet de 15h à 16h
Auditorium

Accès libre et gratuit, dans la limite des places disponibles

Informations sur petitpalais.paris.fr

SAMSUNG

Où et Quand?

L'Académie organise des événements musicaux à Paris et en province, dans des lieux prestigieux comme l'Ecole Normale de musique de Paris, la Salle Cortot, le Musée de la Vie romantique, l'auditorium du musée du Petit-Palais, les Jardins du Petit-Palais....

Nous pouvons également convenir avec nos mécènes d'actions liées à la promotion de l'image culturelle de leur entreprise, à travers l'organisation d'événements musicaux privés avec de jeunes artistes.

L'académie peut également intervenir dans les entreprises sous forme de présentations et de conférences.

Ces actions peuvent être programmées à différents moments de l'année.



«Plus que jamais, il est essentiel que l'excellence musicale soit enseignée. Grâce à l'Académie Internationale de Musique, des élèves venus du monde entier se forment auprès de professionnels. Ils outrepassent les problèmes liés à l'instabilité géopolitique pour se perfectionner dans leur art. Les uns et les autres deviennent des passeurs d'émotion et partagent leurs savoirs au service du langage universel qu'est la musique. Devenir partenaire de l'AIM, c'est modestement contribuer à favoriser ces rapprochements internationaux. Le projet est ambitieux mais l'équipe d'encadrement est à la hauteur ce qui devrait permettre d'asseoir le succès de l'académie pour de nombreuses années.»

Antoine QUINZIN Président/CEO 15-1
Diffusion,
Mauboussin EyeWear,
Partenaire de l'Académie depuis sa
création.

Les ressources et partenaires de l'Académie.

L'Académie internationale de musique est financée exclusivement par les droits d'inscription des étudiants stagiaires et par le mécénat.

Parmi les premiers partenaires de l'association :

Mauboussin EyeWear, qui soutient l'académie depuis le projet initial.

Le Petit Palais.

Le Musée de la Vie romantique.

Le festival Artenetra (Abbaye royale de La Celle-Sur-Belle), qui programme des jeunes artistes révélés par l'Académie.

Le rayonnement de l'Académie est assuré à travers :

- Le site de l'Académie : www.aim-paris.fr

- Les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, YouTube.

En devenant partenaire de l'Académie internationale de musique de Paris, vous soutenez un projet ambitieux tourné vers l'Art, la Jeunesse et l'International.

Votre don servira à maintenir un enseignement de qualité exceptionnelle et un coût d'inscription raisonnable, et permettra directement aux jeunes talents de s'insérer dans un réseau international et de se confronter à la scène à un niveau professionnel.





A travers ce partenariat, nous vous proposons de :

- Bénéficier d'une forte visibilité dans le milieu culturel grâce à nos supports de communication.
- Participer au développement d'actions liées à la jeunesse et à l'Art.
- Valoriser votre image et vous faire connaître auprès de nouveaux publics.

L'académie délivre des reçus fiscaux permettant une réduction d'impôt :

- Pour les Particuliers, votre don vous donne droit à une réduction d'impôt de 66% des sommes versées dans la limite de 20% de votre revenu imposable.
- Pour les Entreprises, votre don vous donne droit à une réduction d'impôt de 60% des sommes versées sur le montant de l'impôt sur les sociétés dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires et ce dès le premier euro.



Devenez mécène de l'Académie

- Le mécénat financier. Tout montant. Déductible des impôts.
- Le mécénat en nature (apports de biens, produits, utiles à l'organisation et à la promotion du Festival).
- Le partenariat de projet.

Quelques idées :

- *Réduction pour tout achat dans votre enseigne;*
- *Tarifs préférentiels;*
- *Don de matériel audio-video ;*
- *Dons: Catering, supports de communication.....;*
- *Mise en valeur des compétences de votre entreprise pour le rayonnement et le développement de l'Académie...*

Vos avantages :

- Invitations personnalisées au Festival pour le concert d'ouverture au nom de votre entreprise;
- Présence de votre logo sur les affiches ;
- Présence de votre logo sur le site internet et tous les documents de promotion de l'Académie ;
- Mise en valeur du partenariat de projet sur les supports de communication de l'Académie.

Le rayonnement de l'Académie est assuré à travers :

- Le site de l'Académie : www.aim-paris.fr
- Les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, YouTube.



www.aim-paris.fr

500 Euros

Partenaire SILVER

Votre soutien:

- Participation financière (plus de 500 euros);
- Participation en nature (apport du soutien utile à l'organisation et à la promotion du Festival)

Vos avantages:

- 2 invitations personnalisées au Festival pour le concert d'ouverture et 2 invitations personnalisées pour un des concerts du Festival de votre choix, pour vous ou vos clients ;
- Présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail, etc.);
- Publication de votre participation sur Facebook ;
- Présence de votre logo sur les affiches ;
- Communication lors des prestations publiques ;

1000 Euros

Partenaire GOLD

Votre soutien:

- Participation financière (plus de 1000 euros);
- Participation en nature (apport du soutien utile à l'organisation et à la promotion du Festival)

Vos avantages:

- 5 invitations personnalisées au Festival pour le concert d'ouverture et 5 invitations personnalisées pour un des concerts du Festival de votre choix, pour vous ou vos clients ;
- 2 Invitations au cocktail d'ouverture
- Invitations Backstage après les concerts pour partager un moment avec les artistes autour d'un verre
- Présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail, etc.);
- Publication de votre participation sur Facebook;
- Présence de votre logo sur les affiches et les flyers
- Communication lors des prestations publiques.

1500 Euros

Partenaire DIAMOND

Votre soutien:

- Participation financière (plus de 1500 euros);
- Participation en nature (apport du soutien utile à l'organisation et à la promotion du Festival)

Vos avantages :

- 8 invitations personnalisées au Festival pour le concert d'ouverture et les invitations personnalisées pour tous les concerts du Festival de votre choix, pour vous ou vos clients
- Possibilité d'offrir un concert dans votre entreprise pendant l'année (après étude de faisabilité en fonction du don).
- Possibilité de participer à l'organisation d'un événement de promotion de votre entreprise durant l'année.
- Possibilité de parrainer une jeune artiste de l'Académie pour l'aider à débiter sa carrière artistique.
- Invitations Backstage après les concerts pour partager un moment avec les artistes autour d'un verre.
- Présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail, + bandeau plus important destiné à votre entreprise sur le site)
- Publication de votre participation sur Facebook;
- Présence de votre logo sur les affiches, les flyers;
- Votre logo sur la banderole placée à l'entrée du festival
- Les remerciements lors des prestations publiques
- Dîner offert (2 personnes) pendant l'académie avec les artistes enseignants

Contact et informations:

contact@aim-paris.fr

0614772292

Utilisation des Dons

Les dons reçus ne sont pas affectés au fonctionnement administratif de l'Académie ou aux frais généraux.

Il servent uniquement à abonder la partie artistique et pédagogique.

Par là, nous nous engageons à utiliser votre don directement en faveur de nos étudiants (tes)

Quelques exemples d'utilisation :

- Bourses d'études
- Réduction des frais d'inscription
- Communication Festival
- Location d'instruments
- Locations de salles de concert et d'instruments
- Réalisation d'enregistrements audio et video des étudiants
- Etc...



Design

Sentier Musical - Lyon

Crédits photos

©AIM Paris 2023

Quelques informations

Nombre de stagiaires annuels : 50
Nombre de professeurs et artistes invités en 2022-23 : 14
Nombre de concerts annuels du Festival de l'Académie : 14
Spectateurs en 2023 : 5000

Retrouvez-nous sur:

Web: <https://www.aim-paris.fr>

Instagram: [academie-internationale-paris](https://www.instagram.com/academie-internationale-paris)

Facebook: AIM Paris

YouTube: <https://www.youtube.com/@AIM-Paris>



"C'est un bonheur immense de participer à ce festival, entouré de musiciens extraordinaires et dans des lieux magiques" (ext. Livre d'Or 2022)

"Quelle première pour cette Académie! Magnifique soirée suspendue au-dessus des fureurs du Monde....."

La musique mise en forme par les artistes nous a emportée, merci à tous!" (ext. Livre d'Or 2022)

"Quoi de mieux que la musique pour pacifier le monde? C'est une langue universelle importante à enseigner. Longue vie à AIM" (ext. Livre d'Or 2022)

"Immense bravo pour votre projet tellement riche humainement" (ext. Livre d'Or 2022)

"What a privilege to be here again with all the wonderful musicians who have come together to teach, to share their passion for music and to demonstrate their great humanity!" (Ext. Livre d'Or 2023)

Académie Internationale de Musique de Paris
4 bis, rue du Gué
92500 Rueil-Malmaison
Numéro RNA : W922018699
Siret 90482233500017
Association Loi 1901 sans but lucratif
Tel: +33 (0) 6 14 77 22 92
contact@aim-paris.fr

AIM PARIS

ACADEMIE INTERNATIONALE DE MUSIQUE
INTERNATIONAL MUSIC ACADEMY

Georges Képénékian
Président

Alain Jacquon
Directeur

Alexandra Roshchina
Directrice du festival

