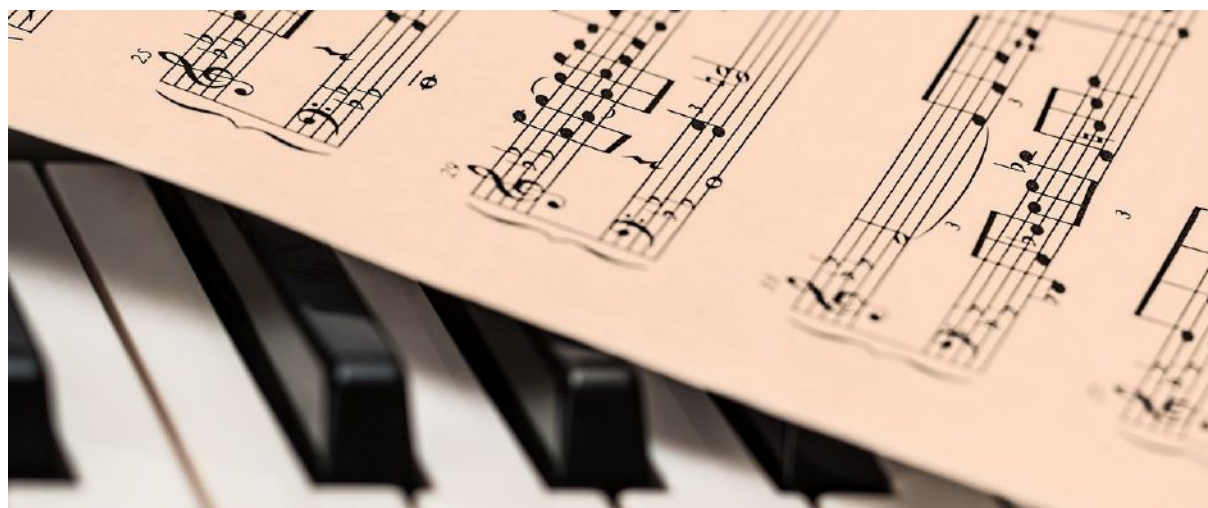


AIM PARIS

ACADEMIE INTERNATIONALE DE MUSIQUE
INTERNATIONAL MUSIC ACADEMY

Dossier de partenariat



Présentation de l'Association

L "*Académie internationale de musique de Paris*" est une structure associative à but non lucratif placée sous le régime de la loi 1901.

Elle est composée de personnes venus d'horizons divers réunies sous un projet commun de passion artistique.

Conseil d'administration :

Georges KEPENEKIAN

Président. Professeur de Médecine, ancien Maire de Lyon.

Olivier BONNETON

Trésorier. Mathématicien, professeur au Campus-U de Lyon.

Luc LE PROVOST

Secrétaire. Pianiste concertiste, Professeur au Conservatoire à Rayonnement Régional de Rueil-Malmaison.

Nicolas DESHOULIERES

Musicologue, Directeur du Conservatoire Camille Saint Saëns à Paris.

Fabrice GREGORUTTI

Chef d'orchestre, Compositeur, Inspecteur honoraire de la Musique à la Ville de Paris.
Directeur artistique du festival ArtenetrA.

Mirabel PITTE

Pianiste concertiste, Directrice des « Heures musicales du 12 » à Vézelay.

Directeur de l'Académie:

Alain JACQUON, pianiste concertiste, ancien directeur général du Conservatoire de Lyon,
Administrateur HC.

Directrice du Festival:

Alexandra MASSEI ROSHCHINA, pianiste concertiste, professeur au Conservatoire à rayonnement régional de Lyon.

Présentation de l'Académie Internationale de Musique de Paris

L'académie internationale a pour objectifs :

- D'offrir un espace de rencontre entre jeunes musiciens en début de carrière professionnelle et Maîtres reconnus de leurs disciplines, à travers l'organisation de classes de Maître à Paris.
- de permettre à ces jeunes artistes une expérience de scène dans des conditions exceptionnelles dans le cadre du festival de l'Académie.
- D'aller à la rencontre des publics dans les lieux emblématiques de la capitale.

Les stagiaires sont tous diplômés au niveau Bachelor ou Master et se préparent à une carrière artistique.



Cette particularité lui permet de centrer l'enseignement et les concerts autour des œuvres majeures du répertoire classique, moderne ou contemporain, que ce soit dans le domaine instrumental, celui du lied ou de la mélodie, ainsi que l'Opéra.

L'enseignement est orienté autour de la préparation aux concours internationaux de

musique, aux concours de recrutement d'orchestres professionnels, et plus généralement à l'apprentissage de la scène artistique.

L'Académie fonctionne sous forme de sessions annuelles. Elle se tient à Paris la dernière semaine de juillet. Des Masterclasses ponctuelles et concerts peuvent également être organisés pendant le reste de l'année.

Les Artistes enseignants de l'Académie internationale de musique de Paris

Les professeurs sont invités par l'Académie à se réunir à Paris pendant dix jours. Artistes concertistes internationaux, ils sont également titulaires de charge d'enseignement dans les plus grandes universités musicales internationales.

Chant:

Daniel **TAYLOR**, Artiste lyrique, Professeur à l'Université de Toronto (Canada)

Daniel **LICHTI**, Artiste lyrique, Professeur honoraire à l'Université de Waterloo (Canada)

Piano:

Bernadene **BLAHA**, Concertiste, Professeur à la Thornton School of Music, Université of South West California, Los Angeles, USA.

Kevin **FITZ-GERALD**, Concertiste, Professeur à la Thornton School of Music, Université of South West California, Los Angeles, USA.

Andreï **IVANOVITCH**, Concertiste, Professeur au Conservatoire Supérieur de musique de Saint-Pétersbourg, Russie et chef du département piano de l'université de Harlin (Chine).

Alain **JACQUON**, Concertiste, directeur de l'Académie.

Alexandra **MASSEI ROSHCHINA**, Concertiste, professeur au Conservatoire à rayonnement régional de Lyon (France), directrice du festival de l'Académie.

Roland **PROELL**, Concertiste, Professeur à la Hochschule de Dortmund (Allemagne).

Rena **SHERESHEVSKAYA**, Concertiste, Professeur à l'Ecole normale de musique de Paris.

Junko **UENO-GARRETT**, Concertiste, Kawaii Artist, Professeur OXY (Occidental College) , Los Angeles, Coordinatrice Concerts Series, Pasadena, USA.

Violon:

Arik **BRAUDE**, Concertiste, Professeur au Mannes College, New-York City, USA.

Roberto **SECHI**, Concertiste, Professeur au Conservatoire de Genova, Italie.

Marcello **DEFANT**, Professeur au Conservatoire Verdi à Milan.

Gerold **WINISCHHOFER**, Professeur à l'Université de Vienne (Autriche) Directeur du Festival Est-Ouest à Vienne.

Alto:

Sophie **ARBUCKLE**, Concertiste, Professeur à la Juilliard School, New-York City, USA.

Violoncelle:

Fabrice **BIHAN**, Concertiste, Professeur au Conservatoire National Supérieur de Musique de Lyon, France.

Peter **HOERR**, Concertiste, chef d'orchestre, Professeur à la Hochschule fur Musik Felix Mendelssohn à Leipzig (Allemagne)



Le Festival et son contexte.

Un Festival, c'est avant tout une Rencontre. Le Festival de l'Académie internationale de musique de Paris est destiné à mettre en valeur les talents de demain. A travers une programmation de musique classique originale et éclectique, Il propose une scène découverte pour les jeunes artistes stagiaires de l'Académie. Il met aussi en valeur les artistes enseignants par l'organisation de concerts en soirée.

Organisé en été, en dehors des saisons musicales habituelles, ce festival bénéficie d'une excellente opportunité et lisibilité dans l'offre culturelle de la Capitale.

Les concerts sont présentés par les artistes pour favoriser l'échange et la convivialité avec le Public.

Le Public du Festival :

- les Parisiens amoureux de musique classique.
- Les nombreux visiteurs de la Capitale amateurs de musique classique.
- Les nouveaux publics, à travers une médiation organisée notamment à la ZAC Beaujon (Paris 8ème) .
- Le Jeune Public, avec des ateliers de sensibilisation mis en place pendant la journée.

Selon l'étude SoSfest! de France Festivals (2019), portant sur 26002 festivaliers:

- ❖ 89% des Français.es sont allés au moins une fois à un concert pendant les six derniers mois.
- ❖ 61% du Public est féminin.
- ❖ 39% du Public de musique classique place en priorité la confiance dans la programmation et l'ambiance du festival.
- ❖ Plus de 68% du Public de musique classique s'inscrit dans une relation de fidélité à un évènement et revient sur plusieurs saisons.
- ❖ 67% du public de musique classique s'inscrit dans les classes sociologiques supérieures. 96% dans les classes moyennes et supérieures.
- ❖ 64% du Public des concerts de musique classique possède un niveau d'études Bac+3 et au-delà.
- ❖ Toutes esthétiques confondues, 70% du public des festivals s'inscrit dans les catégories socio-professionnelles: Cadres, enseignants, libéraux, artisans, commerçants et chefs d'entreprise.
- ❖ 61% du Public des festivals de musique classique ont entre 35 et 64 ans.

Le renouvellement des publics (38% assistent pour la première fois à la manifestation) constitue une caractéristique essentielle de la dynamique sociale des festivals. Bien que cette dynamique touche en particulier les festivals de musiques actuelles et de chanson, les festivals de jazz, de musique classique et de musiques du monde s'inscrivent davantage dans une logique de fidélisation des spectateurs.

Où et Quand ?

L'Académie noue un partenariat avec l'Ecole Normale de Musique de Paris Alfred Cortot, un haut-lieu de la musique et une école historiques au coeur de Paris.

Le Festival de l'Académie bénéficie de l'attractivité des lieux emblématiques de la Capitale : il proposera 12 concerts à la programmation éclectique et ouverte entre le 25 et 30 Juillet 2022.

- Salle Cortot de l'Ecole Normale
- Auditorium du Petit-Palais
- Musée Jacquemart-André,
- Centre de Russie pour la Science et la Culture à Paris,
- Salon de la Venerie, Mairie du 8eme
- Musée Jacquemart-André
- etc.....



Les Ressources et partenaires de l'Académie.

L'Académie internationale de musique est financée principalement par les droits d'inscription des étudiants stagiaires.

Elle ne bénéficie d'aucune subvention publique.

L'équilibre financier est atteint par une gestion rigoureuse des effectifs des classes.

Le budget de fonctionnement est d'environ 60.000 euros annuels.

Parmi les premiers partenaires de l'association :

L'Ecole Normale de Musique Alfred Cortot

- Mauboussin EyeWear, qui soutient l'académie depuis le projet initial.
- Le Petit Palais.
- La Maison Russe des Sciences et de la Culture à Paris
- Le festival Artenetra

Le rayonnement de l'Académie est assuré à travers :

- Le site de l'Académie : www.aim-paris.fr
- Les comptes de l'académie sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram.

Devenir partenaire de l'Académie internationale de musique de Paris.

Il y a deux façons de devenir partenaire de l'Académie internationale de musique de Paris :

- Soutenir le Festival de l'Académie,
- Soutenir le projet artistique d'un.e stagiaire et aider à son insertion professionnelle.

Il s'agit pour vous de pouvoir :

- Bénéficier d'une forte visibilité grâce à nos supports de communication.
- Participer au développement d'actions liées à la jeunesse et à la culture.
- Valoriser votre image et vous faire connaître auprès des différents publics.

L'académie délivre des reçus fiscaux permettant une réduction d'impôt:

- Pour les Particuliers, votre don vous donne droit à une réduction d'impôt de 66% des sommes versées dans la limite de 20% de votre revenu imposable.
- Pour les entreprises, votre don vous donne droit à une réduction d'impôt de 60% des sommes versées sur le montant de l'impôt sur les sociétés dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires.

Le MÉCÉNAT



Partenaire:

- Le mécénat financier (moins de 500 euros);
- Le mécénat en nature (apports de biens, produits, utiles à l'organisation et à la promotion du Festival).
- Le Partenariat de projet.

Quelques idées:

- Réduction pour tout achat dans votre enseigne.
- Tarifs préférentiels
- Dons: Catering, supports de communication.....
- Mise en valeur des compétences de votre entreprise pour le rayonnement et le développement de l'Académie

Vos avantages:

- 2 invitations personnalisées au Festival pour le concert d'ouverture
- Présence de votre logo sur les affiches
- Présence de votre logo sur le site internet
- Mise en valeur du partenariat de projet sur les supports de communication.

Partenaire SILVER:

Votre soutien:

- Participation financière (plus de 500 euros);
- Participation en nature (apport du soutien utile à l'organisation et à la promotion du Festival)

Quelques idées:

- Participation à la mise en place et à la réalisation du dîner de gala
- Prêt de matériel audio et vidéo
- Dons.
- Bourses d'études pour les stagiaires.

Vos avantages:

- 2 invitations personnalisées au Festival pour le concert d'ouverture et 2 invitations personnalisées pour un des concerts du Festival de votre choix, pour vous ou vos clients ;
- Présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail, etc.);
- Publication de votre participation sur Facebook ;
- Présence de votre logo sur les affiches ;
- Les remerciements lors des prestations publiques ;

Partenaire GOLD:

Votre soutien:

- Participation financière (plus de 1000 euros);
- Participation en nature (apport du soutien utile à l'organisation et à la promotion du Festival)

Vos avantages:

- 5 invitations personnalisées au Festival pour le concert d'ouverture et 5 invitations personnalisées pour un des concerts du Festival de votre choix, pour vous ou vos clients ;
- 2 Invitations au cocktail d'ouverture
- Invitations Backstage après les concerts pour partager un moment avec les artistes autour d'un verre
- Présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail, etc.);
- Publication de votre participation sur Facebook;
- Présence de votre logo sur les affiches et les flyers ;
- Les remerciements lors des prestations publiques.

Partenaire DIAMOND:

Votre soutien:

- Participation financière (plus de 1500 euros);
- Participation en nature (apport du soutien utile à l'organisation et à la promotion du Festival)

Vos avantages :

- 8 invitations personnalisées au Festival pour le concert d'ouverture et les invitations personnalisées pour tous les concerts du Festival de votre choix, pour vous ou vos clients
- Possibilité d'offrir un concert dans votre entreprise pendant l'année (après étude de faisabilité en fonction du don).
- Possibilité de participer à l'organisation d'un événement de promotion de votre entreprise durant l'année.
- Possibilité de parrainer un.e jeune artiste de l'Académie pour l'aider à débiter sa carrière artistique.
- Invitations Backstage après les concerts pour partager un moment avec les artistes autour d'un verre.
- Présence de votre logo sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail, + bandeau plus important destiné à votre entreprise sur le site)
- Publication de votre participation sur Facebook;
- Présence de votre logo sur les affiches, les flyers;
- Votre logo sur la banderole placée à l'entrée du festival
- Les remerciements lors des prestations publiques;
- Dîner offert (2 personnes) pendant l'académie avec les artistes enseignants

Partenaire de projet

Votre soutien:

- La logistique nécessaire à la mise en place d'un événement d'une telle envergure demande du matériel et des savoir-faire spécifiques (sécurité, installations, accompagnement lors des déplacements des enseignants ou stagiaires, etc.)
- Le rayonnement de l'Académie nécessite des moyens en termes de communication et de savoir-faire.
- Le développement futur de l'Académie passe par des partenariats actifs dans des domaines variés: par exemple Instrumentarium, accompagnement professionnel, passerelles inter-professionnelles pour favoriser l'éclosion des talents, sensibilisation vers de nouveaux publics etc...

Vos avantages:

- Faire connaître ou reconnaître votre entreprise auprès du grand public
- Accroître votre visibilité grâce à votre présence sur nos éléments de communication
- Enrichir votre image et apparaître comme un acteur incontournable du développement culturel
- Mettre en avant l'engagement de votre entreprise auprès d'un projet qui œuvre pour la jeunesse et l'accompagnement à un métier
- 2 invitations personnalisées pour 2 concerts de votre choix
- Publication de votre participation sur Facebook
- Présence de votre logo sur les affiches



Comment nous adresser votre don ?

Vous pouvez adresser votre don à:

Académie Internationale de Musique de Paris

4 bis, Rue du Gué

92500 RUEIL-MALMAISON

France

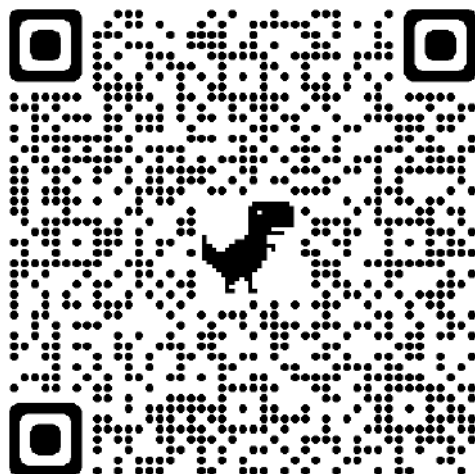
Vous pouvez également nous aider directement en ligne à l'adresse:

<https://www.helloasso.com/associations/academie-internationale-de-musique-de-paris/formulaires/1>

ou directement sur la page mécénat du site :

<https://aim-paris.fr/mecenat-partenariat/>

ou tout simplement en scannant ce code barre :



Quelques informations sur l'Académie.

Nombre de stagiaires annuels : 56

Nombre de professeurs et artistes invités : 14

Budget de fonctionnement annuel : 60.000 euros

Nombre de concerts du Festival de l'Académie : 14

Spectateurs attendus en 2022 : 2500

Contacts:

Président: Georges KEPENEKIAN, Professeur de médecine, Ancien Maire de Lyon.

Directeur: Alain JACQUON, Pianiste concertiste, Administrateur HC, ancien directeur général du Conservatoire de Lyon. alain.jacquon@aim-paris.fr

Directrice du Festival: Alexandra MASSEI ROSHCHINA, Pianiste concertiste. festival@aim-paris.fr

Académie Internationale de Musique de Paris

4 bis rue du Gué

92500 RUEIL-MALMAISON - FRANCE

Tel: +33 (0)6 14 77 22 92

contact@aim-paris.fr

AIM PARIS